

**Правила рекламной акции «Мечты сбываются наВЕРНяка» в торговой сети «Верный»
(далее по тексту – «Акция»)**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Рекламная Акция под условным наименованием «Мечты сбываются наВЕРНяка» в торговой сети «Верный» направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Организатором Акции Продукции под товарным знаком «JACOBS». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к производимой и/или реализуемой Организатором Акции Продукции под товарным знаком «JACOBS».
2. **Организатор Акции:** ООО «ЯКОБС ДАУ ЭГБЕРТС РУС» (далее по тексту - «Организатор»). Место нахождения: 188508, Ленинградская обл., Ломоносовский муниципальный р-н, Виллозское городское поселение, территория Северная часть производственной зоны Горелово, проезд 8-й. дом 1, ИНН 4725001168, КПП 472501001.
Оператор Акции: НАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту - «Оператор») 115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5 ИНН 7701632924, КПП 770501001, р/с 40702810308360000365 в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие» г. Москва, улица Спартаковская, дом 5, строение 1, к/с 30101810945250000297, БИК 044525297.
3. **Срок проведения Акции:**
 - 3.1. Общие сроки проведения Акции с «21» октября 2021 года по «30» декабря 2021 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
 - 3.2. Срок приобретения Продукции Покупателем с использованием карты «Верный» (далее по тексту – «Карта») для участия в Акции: с «21» октября 2021 года по «17» ноября 2021 года (включительно).
 - 3.3. Срок регистрации кассовых чеков: с «21» октября 2021 года по «17» ноября 2021 года (включительно).
 - 3.4. Срок определения обладателей Призов: с «26» октября 2021 года по «26» ноября 2021 года (включительно).
 - 3.5. Срок вручения и отправки Призов: с «26» октября 2021 года по «30» декабря 2021 года (включительно).
4. **Продукция, принимающая участие в Акции:**
 - Кофе Jacobs Monarch натуральный растворимый сублимированный пакет 75г(св/у)
 - Кофе Jacobs Velour натуральный растворимый порошкообразный пакет 70г (св/у)
 - Кофе Jacobs Millicano натуральный растворимый сублимированный с/б 90г (св/у)
 - Кофе Jacobs Crema натуральный растворимый сублимированный 95г
 - Кофе Jacobs Monarch Inten натуральный растворимый сублимированный с/б 95г
 - Кофе Jacobs Velour натуральный растворимый порошкообразный с/б 95г
 - Кофе Jacobs Gold натуральный растворимый сублимированный ст/б 95г
 - Кофе Jacobs Monarch натуральный растворимый сублимированный с/б 47,5г
 - Кофе Jacobs Monarch натуральный растворимый сублимированный с/б 190г
 - Кофе Jacobs Monarch натуральный растворимый сублимированный пакет 210г(св/у)
 - Кофе Jacobs Monarch натуральный жареный молотый пакет 230г
 - Кофе Jacobs Monarch натуральный жареный в зернах пакет 230г(далее – «Продукция»).
5. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Верный» на всей территории Российской Федерации. Актуальный список адресов магазинов сети и полные условия использования Карты «Верный» находятся на сайте торговой сети «Верный» <https://www.verno-info.ru/card-rules/>
До старта Акции ТС «Верный» осуществляет SMS-рассылку с анонсом Акции 200 000 (двумстам тысячам) держателям карт лояльности по телефонам, указанным при регистрации в программе лояльности и привязанным к картам лояльности.

6. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
7. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.
8. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".
9. **Общая сумма призового фонда Акции** составляет 165 677,00 (сто шестьдесят пять тысяч шестьсот семьдесят семь) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги.
Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:
 - 9.1. **50 рублей на телефон (Приз 1)** - ежедневное начисление 50 (Пятьдесят) рублей на счет мобильного телефона в количестве 10 (Десять) штук в день, 280 (Двести восемьдесят) штук за все время Акции.
 - 9.2. **50 000 Баллов (Приз 2)** – еженедельное начисление 50 000 (Пятьдесят тысяч) Баллов на карту «Верный» в количестве 5 (Пять) штук в неделю, 20 (Двадцать) штук за все время Акции
Срок действия Баллов для Участников, которые прошли регистрацию в программе лояльности ТС «Верный», равен 6 (Шести) календарным месяцам.
Срок действия Баллов для Участников, которые не прошли регистрацию в программе лояльности ТС «Верный», равен 1 (одному) календарному месяцу.
Указанные в настоящем пункте сроки исчисляются с даты начисления Баллов, если иное не предусмотрено настоящими Правилами. По истечению указанных сроков неиспользованные Баллы автоматически списываются со Счета Участника без возможности их восстановления.
 - 9.3. **Apple iPhone 13 Pro, 128 ГБ (Приз 3)**– приз стоимостью не более 99 990,00 (девяносто девять тысяч девятьсот девяносто) рублей 00 копеек, в том числе НДС по действующей ставке и денежная часть Главного Приза в размере 51 687,00 (пятьдесят одна тысяча шестьсот восемьдесят семь) рублей 00 копеек в количестве 1 (Одна) штука за все время проведения Акции.
10. Денежные эквиваленты Призов не выплачиваются, обмен Призов не осуществляется.
11. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником Акции другому лицу.
12. В случае выигрыша Участником нескольких призов производится пересчет денежной части приза.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В ТОРГОВОЙ СЕТИ «ВЕРНЫЙ»

13. Для того, чтобы стать участником Акции (далее - «Участник»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «21» октября 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «17» ноября 2021 года необходимо:
 - 13.1. Приобрести Продукцию, указанную в п.4. настоящих Правил, в количестве от 1 (Одной) штуки в магазинах, согласно адресной программе, указанной в п. 5 настоящих Правил, предъявив на кассе или в электронном виде с экрана мобильного телефона карту «Верный» торговой сети «Верный» до момента оплаты покупки, и получить кассовый чек за покупку (далее – «Чек»).Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:
 - номер чека
 - дата и время покупки
 - наименование покупки/перечень продукции
 - количество приобретенного товара
 - ИНН, наименование и адрес торговой точки
 - заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН)

- порядковый номер фискального документа (ФД)
- фискальный признак документа (ФП /ФПД)
- данные о покупке Продукции, указанной в п.4 настоящих Правил в количестве 1 (Одной) штуки.

13.2. В период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «21» октября 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «17» ноября 2021 года (далее по тексту - «Период регистрации чеков») зарегистрировать Чек на сайте verno.jacobs.promo (далее – «Сайт»).

13.2.1. Для регистрации чека на Сайте Участнику Акции необходимо зарегистрироваться на Сайте путем заполнения анкеты, указав свои фамилию, имя, отчество, согласно документу, удостоверяющему личность, адрес электронного почтового ящика, номер своего мобильного телефона, и пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения электронной почты, путем ввода кода подтверждения, отправленного Участнику Оператором в сообщении на электронный адрес, указанный при регистрации).

14. Количество Чеков, зарегистрированных одним Участником Акции, не ограничивается. Период прохождения Чеком модерации может занимать до 3х рабочих дней.

Оператор может связываться с Участником по предоставленным им каналам связи (электронная почта, телефон). При невозможности считать данные с Чека при модерации Чека Оператор имеет право запросить дополнительные фото или данные Чека, а именно: торговую сеть, в которой была совершена покупка, дату и время покупки, заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН), порядковый номер фискального документа (ФД), фискальный признак документа (ФП /ФПД) (указаны в чеке), а также дополнительно загрузить скан/фотографию Чека через доступные участнику каналы связи, указанные при регистрации. Чеки, зарегистрированные на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор/Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции. Скан фотографии Чека должен быть читаемым и корректным, при загрузке нечитаемого или фальшивого чека, применяются правила, указанные в пп.13-16 настоящих Правил.

15. К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные. В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции регистрирует подряд 3 (Три) неверных Чека на Сайте, то Участнику блокируется доступ к участию в Акции на 24 часа.
16. Если Участник Акции зарегистрировал 7 неверных Чеков подряд, то Участнику блокируется доступ к участию на весь период Акции.
17. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Приза.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

18. **Обладатели Приза 1** определяются ежедневно в сроки, указанные в п.3.4. Правил

19. Обладатели Приза 1 определяются по заданному алгоритму:

Производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

$G = K3t/V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрывается Приз 1 (ежедневно);
- G – количество заявок на участие в группе;
- $K3$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1$ – количество Призов 1, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера заявки на участие производится по формуле:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента в базе данных;
- G - количество заявок на участие в группе;

- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза 1 (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Далее шаги повторяются до тех пор, пока не будут разыграны все Призы 1 или не закончится количество заявок в соответствующий период.

20. **Обладатели Приза 2** определяются по следующему графику:

№ недели Акции	Период покупки продукции (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Количество Призов 2, не более
1	с 00:00:00 21 октября 2021 г. по 23:59:59 24 октября 2021 г.	с 00:00:00 26 октября 2021 г. по 23:59:59 03 ноября 2021 г.	5 (Пять)
2	с 00:00:00 25 октября 2021 г. по 23:59:59 31 октября 2021 г.	с 00:00:00 02 ноября 2021 г. по 23:59:59 10 ноября 2021 г.	5 (Пять)
3	с 00:00:00 01 ноября 2021 г. по 23:59:59 07 ноября 2021 г.	с 00:00:00 09 ноября 2021 г. по 23:59:59 17 ноября 2021 г.	5 (Пять)
4	с 00:00:00 08 ноября 2021 г. по 23:59:59 17 ноября 2021 г.	с 00:00:00 19 ноября 2021 г. по 23:59:59 26 ноября 2021 г.	5 (Пять)

21. Обладатели Приза 2 определяются по заданному алгоритму:

Производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

$G = K3t/V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрывается Приз 2 (неделя);
- G – количество заявок на участие в группе;
- $K3$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1$ – количество Призов 2, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера заявки на участие производится по формуле:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента в базе данных;
- G - количество заявок на участие в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза 2 (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Далее шаги повторяются до тех пор, пока не будут разыграны все Призы 2 или не закончится количество заявок в соответствующий период.

22. **Обладатель Приза 3** определяется с 00:00:00 26 октября 2021 г. по 23:59:59 26 ноября 2021 г.

23. Обладатель Приза 3 определяется по заданному алгоритму:

Производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

$G = K3t/V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрывается Приз 3 (4 недели);
- G – количество заявок на участие в группе;
- $K3$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1$ – количество Призов 3, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера заявки на участие производится по формуле:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента в базе данных;
- G - количество заявок на участие в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза 3 (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

24. В случае если по завершении розыгрыша остались нераспределенные призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе увеличить количество разыгрываемых призов в другие дни проведения розыгрышей и выдать их иным участникам Акции.
25. Все не выигравшие за соответствующий период заявки, аннулируются и не участвуют в розыгрыше в следующий период.
26. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.
27. Максимальное количество Призов 1, 2, 3 из числа указанных в п.9.1-9.3 настоящих Правил ограничено. Один участник может выиграть не более 1 (Одного) Приза каждой категории за Аксию.
28. Срок публикации победителей на Сайте - до 30 декабря 2021 года включительно.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВОГО ФОНДА

29. Обязательства Оператора по выдаче Призов Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.9 настоящих Правил. ТС «Верный» направляет Победителям SMS-сообщения о выигрыше Призов по номерам телефонов, указанных ими **при регистрации в программе лояльности**.
30. **Получение Приза 1:**
 - 30.1. В период, указанный в п.3.5 настоящих Правил, Участник Акции получает 50 (Пятьдесят) рублей на счет мобильного телефона. 50 (Пятьдесят) рублей на счет мобильного телефона перечисляется Победителю путем пополнения баланса телефона, указанного при регистрации на Сайте.
31. **Получение Приза 2:**
 - 31.1. В случае, если Участник выигрывает Приз 2, в его личном кабинете на Сайте verno.jacobs.promo отразится данный Приз. Для получения Приза 2 Участнику необходимо указать номер карты «Верный» в личном кабинете.
В период, указанный в п.3.5 настоящих Правил, Участник Акции получает 50 000 (Пятьдесят тысяч) Баллов. 50 000 (Пятьдесят тысяч) Баллов передается Победителю путем пополнения баланса карты «Верный» по номеру карты, которая была предъявлена в момент приобретения Продукции, указанной в п. 4 настоящих Правил, а также была указана Участником в личном кабинете на Сайте.
 - 31.2. Для использования баллов карта «Верный» должна быть предъявлена в магазине или в электронном виде с экрана мобильного телефона. 50 000 (Пятьдесят тысяч) Баллов не может быть применено при покупке

табачной продукции и на часть стоимости алкогольной продукции, которая определена законом, как минимальная розничная цена (МРЦ). Выдача денежных средств в обмен на баллы не производится. С правилами использования баллов можно ознакомиться на сайте торговой сети «Верный» <https://www.verno-info.ru/card-rules/>

32. Получение Приза 3:

- 32.1. Для получения Приза 3 Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию в письме на адрес электронной почты support@verno.jacobs.promo не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после оповещения о победе, направленного по электронной почте, которую Участник оставил при регистрации в соответствии с п.12.2.1:
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
 - Копию своего свидетельства ИНН;
 - Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем;
 - Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Приза 3 Победителю.
- 32.2. Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Приза 3 Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Оператору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.
- 32.3. Копии указанных документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.
- 32.4. Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Организатор проверит данные в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае, если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме и у Организатора не возникло сомнений в их подлинности, Участнику будет предоставлен его Приз.
- 32.5. Вручение Приза 3:
- В течение срока, указанного в п.3.5 настоящих Правил, Оператор осуществляет вручение Приза 3 Победителю посредством доставки курьерской службой на фактический адрес места проживания Победителя, с понедельника по пятницу (включительно) с 09:30 ч до 18:30 ч. Расходы по доставке Призов несет Организатор. С момента получения Приза 3 Победитель Акции несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения этого Приза.
- При вручении Победитель подписывает и передает представителю Оператора Акт приема-передачи Приза.
33. Согласно законодательству России, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Приза 1, 2 в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.
34. Организатор информирует, что Оператор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Приза 3, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Приза 3, с суммы, превышающей 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Приза 3 и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.
35. В случае не предоставления Участником необходимых данных в течение 72 (Семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше, Приз 3 может быть передан другому Участнику. При передаче Приз 3 разыгрывается по формуле, прописанной в п.22 настоящих Правил. Перерозыгрыш

- осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от Участника в течение 72 (Семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше.
36. Если Приз 3 Участника уже был переразыгран согласно п.34 настоящих Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.
37. Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Оператора возникнут сомнения в подлинности чека, Оператор вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа Участника составляет 72 (Семьдесят два) часа, если за это время ответа не поступит, Приз 3 может быть передан другому Участнику.
38. Оператор вправе аннулировать Приз 3 в случае, если Чек был сфальсифицирован Участником, либо товарные позиции в чеке не подходят под условия Акции. Каждый чек будет проверяться индивидуально. В таком случае Приз 3 будет заново разыгран среди других участников Акции.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

39. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за 3 (Три) календарных дня до вступления изменений в силу.
40. Организатор Акции и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Организатор распоряжается таким Призом по своему усмотрению.
41. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.
42. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
43. Организатор/Оператор Акции не несет ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.
44. Организатор не несет ответственности за невыполнение условий выдачи Призов, а также имеет право отказать в выдаче соответствующего Приза:
- в случае, если номер мобильного телефона, указанный Победителем, недоступен в течение срока выдачи призов;
 - победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые данные, документы;
 - в случае, если предоставленные Победителем необходимые данные являются ошибочными;
 - случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.
45. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

46. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на Сайте Акции: verno.jacobs.promo или по телефону горячей линии: 8 800 333 22 55 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные), а также отправив письмо на электронный ящик support@verno.jacobs.promo.
47. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
48. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
49. Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

50. Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
51. Цели сбора персональных данных:
- Персональные данные собираются с целью отправки победителю Призов, сообщений победителю о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложениях, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации;
 - Оператор НАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: 115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5 осуществляет обработку персональных данных, полученных с согласия субъектов персональных данных в специально защищенной базе данных;
 - Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, Оператором, а также уполномоченными ими лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.
52. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
53. Защита персональных данных:
- Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке;
 - Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками на весь срок проведения Акции и на 1 (один) год после ее окончания

- Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных. В случае отзыва Участником согласия на обработку персональных данных, Участник не имеет права принимать дальнейшее участие в Акции, в том числе не может быть признан обладателем Приза.

54. Регистрирую чек, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Оператору (НАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: Россия, 115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение П, ком. 5) своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Промоции - и/или Организаторе), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров.

Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

55. Принимая участие в Акции, Участник даёт согласие на получение рекламных и/или информационных сообщений, рекламных предложений от Организатора Акции, проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации, использования этих данных в ходе проведения других маркетинговых акций, в том числе по сетям электронной связи (электронная почта, SMS - сообщения) на указанный им адрес электронного почтового ящика/номер мобильного телефона.